

Los eurodiputados alertan de una decadencia de los partidos políticos en toda Europa e instan a contrarrestar el avance antieuropeo.

Por una verdadera refundación europea

Colectivo de eurodiputados*

Desde 1947, la Universidad de Chicago ajusta cada año el horario del reloj del fin del mundo. Este reloj conceptual evalúa la proximidad de la destrucción de nuestra civilización. Cuanto más se acerque a la media noche, más se aproxima el fin. A medida que pasan los años, al riesgo inicial del fin del mundo, de índole nuclear, se van añadiendo los riesgos medioambientales, el terrorismo, la proliferación de armas químicas y la ausencia de liderazgo internacional. En 2018, el reloj marca las 23.58 horas. Todo un récord.

Nuestro reloj europeo marca medianoche menos un minuto. Pocas veces se ha criticado y calumniado tanto la construcción europea desde los partidos nacionalistas y populistas. Pocas veces el ideal de paz sobre el que hemos construido nuestro continente ha sido tan vilipendiado por las antieuropeas, antiinmigración y las divisiones norte-sur y este-oeste.

Hoy, no podemos más que constatar que hay una decadencia de los partidos políticos en toda Europa. Ha llegado el momento de tocar a rebato.

Se impone un sobresalto proeuropeo, lejos de los cálculos meticulosos y de los conflictos nimios.

Si bien desde 2014, tras cada cita electoral y en toda Europa, los extremos han conseguido un gran avance, este fenómeno toma hoy una nueva

magnitud: al ascenso de la extrema derecha en Austria han seguido el avance sin precedentes de la AfD en Alemania, la presencia del Frente Nacional en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales francesas, la victoria de los nacionalistas del Reino Unido en favor del Brexit e Italia viendo cómo los populistas, antieuropeos y nacionalistas se instalan en su panorama político.

La decadencia política no es exclusiva de la socialdemocracia. Los partidos políticos de Merkel, Berlusconi y de Rajoy han hecho todos frente a resultados electorales mediocres, inéditos en la historia de sus países respectivos.

A este ritmo, el futuro Parlamento Europeo podría estar integrado por fuerzas políticas con un denominador común de euroescepticismo y, en el peor caso, de odio a Europa. Ya hemos vivido un adelanto de nuestro inquietante futuro: el pasado mes de febrero el Parlamento Europeo rechazó por mayoría la creación de una lista electoral transnacional para las elecciones europeas, gracias al apoyo de los euroescepticos y antieuropeos provenientes de todos los colores.

Nosotros, que somos europeos convencidos, no estamos exentos de responsabilidad. Los partidos políticos proeuropeos no han sabido aportar respuestas verdaderas a las preguntas de los ciudadanos sobre la utilidad de las instituciones europeas. Incapaces de aportar una visión, un rostro concreto y humano a Europa, han abandonado el discurso europeo en manos de los turiferarios de su destrucción.

Un nuevo soplo europeo es indispensable

Francia tiene la suerte de contar con



El presidente francés, Emmanuel Macron, en su discurso sobre su Visión de Europa, ayer en el Parlamento Europeo.

A este ritmo, el Parlamento Europeo podría estar integrado por partidos euroescepticos y de odio

un presidente de la República que ha puesto a Europa en el centro de su acción política. España está en camino de dominar sus nacionalismos antieuropeos. Alemania, en paralelo, acaba de formar una coalición de gobierno en respuesta a estas ambiciones proeuropeas reafirmadas. Es innegable que, a pesar de las emboscadas nacionalistas y populistas, ha habido un sobresalto europeo.

Este soplo debe continuar su camino en Europa para contrarrestar el avance inexorable de los antieuropeos. Nosotros, diputados proeuropeos, hemos decidido reunirnos en el seno de una instancia transpartidista y transnacional en el Parlamento Europeo con un objetivo prioritario:

crear un fundamento común y el germen de un diálogo proeuropeo renovado basándonos en el discurso de la Sorbona, pronunciado por Emmanuel Macron el pasado 26 de septiembre.

Nuestros trabajos se estructurarán en torno a diez temas: el desarrollo migratorio que casi terminó con la solidaridad europea en 2015; la lucha contra el cambio climático; la reforma de la zona euro mediante la creación de un presupuesto y un control parlamentario necesarios para la sostenibilidad de la moneda única; la convergencia fiscal y social, para acabar con la competencia falseada y desigual que debilita nuestro proyecto común; la ciudadanía, la democracia y la cultura; el desarrollo de una política comercial abierta y defensiva para asegurar la protección y la prosperidad de nuestro continente; el desarrollo de una política exterior independiente, mediadora de los conflictos entre vecinos; la política agrícola común y los terri-

torios; y la apertura hacia los Balcanes de una Europa que sigue siendo atractiva, como garantía de paz y seguridad del continente.

Todos estos temas pueden concretarse en cambios tangibles para el día a día de los ciudadanos europeos e iniciar una verdadera refundación europea.

Y es así como defenderemos una visión coherente, protectora y concreta de Europa. Así es como ocuparemos el espacio político que, hace tiempo, abandonamos en manos de los antieuropeos y nacionalistas. Así es como, finalmente, devolveremos la esperanza al sueño europeo.

(*) Enrique Calvet Chambon, Alde (España); Gille Pargneaux, Alianza de los Socialistas y Demócratas (Francia); Cristian Dan Presa, Partido Popular Europeo (Rumanía); Patricia Lalonde, Alianza de los Liberales y Demócratas (Francia); Nicola Caputo, Alianza de los Socialistas y Demócratas (Italia); Jens Rohde, Alianza de los Liberales y Demócratas (Dinamarca)

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Yvanna Blanco / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Investigación Miguel Ángel Patiño
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / Andalucía Nacho González / Comunidad Valenciana Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes / Galicia Abeta Chas / Bruselas Miquel Roig / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID, 28033, Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. / BARCELONA, 08007, Paseo de Gracia, 11, Escalera A, 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / BILBAO, 48009, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / VALENCIA, 46004, Plaza de América, 2.1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / SEVILLA, 41011, República Argentina, 25, 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO, 36202, López de Neira, 3. 3.ª, Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / BRUSELAS, Tel. (322) 2311932. NUEVA YORK, Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / LONDRES, Tel. 44 (0) 20 77825331.



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Suárez. / COORDINACIÓN: Esteban Garrido. Tel. 91 443 52 58. Fax 91 443 56 47. MADRID: Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 91 443 65 12. / BARCELONA Jefe de Publicidad: Daniel Choucha. Paseo de Gracia, 11, Escalera A, 5.ª planta. 08007 Barcelona. Tel. 93 496 24 57. Fax 93 496 24 20. / BILBAO: Marta Meler Gines. Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4. 48009 Bilbao. Tel. 94 473 91 43. Fax 94 473 91 56. / VALENCIA: Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2.1.ª planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 93 27. ANDALUCÍA: Pilar Caravaca. Avda. República Argentina, 25, 8.ª B. 41011 Sevilla. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. / GALICIA: Manuel Carrera. C/ López de Neira, 3, pl. 3, ofc. 303. 36202 Vigo. Tel. 986 22 91 28. Fax 986 43 81 99. / ZARAGOZA: Alvaro Cardemil. Avda. Pablo Gargallo, 100. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 902 123 124. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com. RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-1986 ISSN 1576-3323

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.U.